

Corso Web 2.0 – edizione 2008

Carlo Vaccari 1-3 dicembre

Caratteristiche generali Web 2.0
Cos'è un blog
Creazione del blog del corso

Caratteristiche dei contenuti del Web 2.0
Cos'è un wiki
Wikipedia in teoria e in pratica
Caratteristiche tecniche Web 2.0 (Ajax, RSS, ...)
Tagging e Social Network (Flickr, Facebook, ...) in teoria e in pratica

Il mondo Google: docs.google, OpenSocial, Android, ...
Caratteristiche sociali Web 2.0 e dei suoi utenti: numero e caratteristiche
Social bookmarking e mash-up in teoria e in pratica

Daniele Frongia 4 dicembre

Analisi delle Reti Sociali (SNA): da Eulero a oggi, limiti ed evoluzione del modello ad invarianza di scala
Strumenti di analisi delle reti: software di SNA ed esercitazione Robot
Centralità e potere in rete:
 Centralità, Vicinanza, Connessione, Rilevanza, Pertinenza, Influenza, Potere, Google PageRank...
 Quanto "vale" davvero un blog?
 Casi di studio: MIT, BayesFor
 Esercitazione UCINET
SNA e Web 2.0, il matrimonio perfetto
 Nuovi modelli di business
 LinkedIn e Zopa
 Facebook: quanto siamo amici? Il caso del multiarco
 CIA, SNA e Osama Bin Laden

Stefano De Francisci 5 dicembre

La conoscenza e le sue rappresentazioni
 Principi e modelli
 Knowledge organization
 Architettura dell'informazione
 Conoscenza e Web 2.0

Rappresentazioni grafiche della conoscenza
 Mappe concettuali
 Mappe mentali
 Esercitazione

Le molteplici forme del classificare
 Tassonomie
 Faccette
 Folksonomy
 Esercitazione

La conoscenza nel Web 2.0
 Alla scoperta di conoscenze nel Web
 Evolving searching, serendipità
 Conoscenza collaborativa